



HYVE - the innovation company

Ideation

LeadUser Method

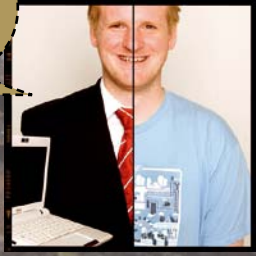
Core Ideation

Idea Condensation

40% of all Innovations are developed outside company borders... ... and these people love to share their ideas.

"I just wanted to say thanks again for a really great weekend. Your organisation of the event was superb and from my side at least it seemed to be a big success"

Peter Anderson
LeadUser (Scotland)
food & beverage



Indrojit Chaudhuri
LeadUser (Delhi)
software application



"Thank you for bringing together such a wonderful group together to share ideas, situations and knowledge, positively. I wanted to thank you for the invite and making such an humongous task look effortless big success"

the IDEA- TION game

Je nach Zielsetzung erbringen wir im Rahmen von Ideation Projekten eine oder mehrere der folgenden Leistungen: Generierung von neuen Ideen, Kondensation und Selektion vorhandener Ideen und Überführung von Ideen in tragfähige Konzepte und Lösungen. Jedes Projekt wird mit unseren Kunden gemeinsam aufgesetzt und an die spezifischen Gegebenheiten angepasst. Wir unterscheiden folgende drei Grundtypen von Ideation Projekten:

Depending on the objectives of a particular project, we deliver one or more of the following benefits in the context of Ideation Projects : Generation of new ideas, condensation and selection of existing ideas and transformation of ideas into strong concepts and solutions. Every project is set up together with customers and adapted to the specific framework conditions. We distinguish between three different basic types of Ideation Projects:



LEADUSER IDEATION

developing radical ideas

Ziel eines LeadUser Ideation Projektes ist es, gemeinsam mit LeadUsern radikale Ideen zu generieren und in zukunftsfähige Konzepte zu überführen. Eine besondere Rolle in einem LeadUser Projekt spielt die Identifikation und

Rekrutierung von geeigneten LeadUsern. Höhepunkt bildet ein in der Regel 2,5-tägiger IdeationWorkshop in einer ansprechenden Location, an dem 3-5 Vertreter unseres Kunden, 7-9 LeadUser und 3-5 Mitglieder unseres Kreativteams teilnehmen.

A LeadUser Ideation Project aims at generating radical ideas together with LeadUsers and creating future concepts using these ideas. The identification and recruitment of suitable LeadUsers play a special role in the LeadUser Projects. The highlight of LeadUser Ideation is the IdeationWorkshop, which takes in general about 2.5 days. In the scope of the workshop, 3-5 representatives of our clients, 7-9 LeadUsers and 3-5 members of our creative team take part.

CORE IDEATION

developing evolutionary ideas

Core Ideation Projekte haben zum Ziel möglichst schnell und einfach gute Ideen zu entwickeln und zu innovativen Konzepten zu verdichten. Sie eignen sich vornehmlich für evolutionäre

Innovationen oder zur Unterstützung laufender Innovationsvorhaben. Im Rahmen von Ideation Projekten finden in der Regel 1-tägige IdeationWorkshops mit 4-12 Vertretern unseres Kunden und unserem Kreativteam statt.

Core Ideation Projects aim at developing good ideas as fast as possible and condensing them into innovative concepts. They are suited for evolutionary innovations or to support running innovation projects. Within the framework of Ideation Projects, one-day IdeationWorkshops are done with 4-12 representatives of our clients and our creative team.

IDEA CONDENSATION

dealing with existing ideas

Ziel eines Idea Condensation Projektes ist es, bestehende Ideen aus der „Ideenschublade“ zu systematisieren und aufzubereiten. Ein solches Projekt besteht aus einer Vorabanalyse der Ideen bei HYVE und einem anschließenden, gemeinsamen Kondensationsworkshop mit 2-6 Vertretern unserer Kunden. In dem Workshop werden die Ergebnisse

der Ideenanalyse diskutiert und es werden Entscheidungen darüber getroffen, welche Ideen und Themenfelder weiterverfolgt werden sollen.

Goal of an Idea Condensation Project is to arrange and to prepare existing ideas from the "idea drawer". One such project consists of a preliminary analysis of ideas at HYVE and an ensuing common condensation workshop with 2-6 representatives of our customers. The results of the analysis of the ideas are discussed during the workshop and it is decided which ideas and topics will be pursued.

IDEANETSESSION®

follow up tool

Zur Unterstützung dieser Prozesse haben wir das IdeaNetSession® entwickelt, eine Art Online-Workshop, indem Konzepte im laufenden Prozess diskutiert, weiterentwickelt und bewertet werden

können. Es eignet sich insbesondere als follow-up Instrument nach einer Konzeptentwicklungsphase, z.B. im Rahmen eines LeadUser Projektes. Wie in einem „live“ Workshop führt ein Moderator via Radio-Stream alle Teilnehmer synchron durch unterschiedliche Sessions. Forum, Chat und Voice Funktionen erlauben eine Kommunikation mit bis zu 20 Teilnehmern.

IdeaNetSession® was developed in order to support these processes. It is an online-workshop in which concepts can be continually discussed, further developed and evaluated. It is well suited as a follow-up tool after a concept development phase, in a LeadUser Project for instance. A moderator leads the participants through different sessions via radio-stream, like in live workshops synchronously. Panel, chat and voice functions enable a communication with up to 20 participants.

Systematisch vorgehen systematic approach

Ideation Projekte folgen immer einem klar strukturierten Ablauf. Sie unterscheiden sich jedoch in der Gewichtung der einzelnen Phasen und in der Gesamtprojektdauer. Bei einem LeadUser Projekt steht die Identifikation und Selektion geeigneter LeadUser und die Zusammenarbeit mit diesen im Vordergrund. Ein Core Ideation Projekt ist weitaus kürzer und fokussiert neben der Ideengenerierung auf die weitere Ausarbeitung und Verfeinerung der Ergebnisse. Im Vordergrund eines Idea Condensation Projektes steht die Analyse und Systematisierung der Ideen im Rahmen der Workshop-Vorbereitung.

Ideation Projects follow a systematic approach. However they differ from one another in the emphasis of the particular phases and the overall duration of the project. The focus of LeadUser Projects is on identification, selection and co-creation with suitable LeadUsers. A Core Ideation Project is much shorter and focuses on idea generation as well as further elaborations and refinements of the results. The analysis and systematization of ideas are in the foreground of an Idea Condensation Project during the workshop preparation.



Legende legend

- Vorbereitung preparation
- Auswahl selection
- Workshop
- Dokumentation documentation
- Veredelung refinement

Mit außergewöhnlichen Menschen in Kontakt kommen getting in touch with remarkable people

Die Einbindung von LeadUsers verspricht ein Denken in unkonventionelle, neuartige Richtungen. LeadUser sind Kunden, die ihrer Zeit voraus sind: Sie verspüren neue Bedürfnisse vor der Masse des Marktes und bringen eigene revolutionäre Ideen und Ansätze zur Umsetzung mit. Die Herausforderung besteht darin, diese besonderen Kunden zu finden. Wir verfügen über ein hervorragendes Netzwerk an LeadUsern und Experten, welches wir sorgfältig pflegen und durch anerkannte Such-Verfahren wie das Screening, Pyramiding und Signaling ständig erweitern.

The integration of LeadUsers promises unconventional and new thinking. LeadUsers are customers, who are well ahead of their time ahead: they have new needs ahead of the mass market and bring along their own revolutionary ideas and basic approaches for implementation. The challenge here is the search for these particular customers. We have an outstanding network of LeadUsers and experts at hand, which we tend carefully and enlarge using approved search techniques such as screening, pyramiding and signaling.

Steffen

LeadUser
food & beverage

Since he was 13 of age citrus plants are Steffens' passion. He cultivates and collects all kinds of different citrus plants, travels their countries of origin all over the world and loves to experiment with their fruits in the kitchen. With him, you may enjoy the best ice tea ever.



Samina

LeadUser
urban culuture

Samina is a very creative person with a wide range of interests. Her work has evolved from journalism, ethnographic research and trend analysis, to the creation of provocative happenings. She has lived in several urban societies like New York, Madrid, Istanbul, Washington, Barcelona and (currently) Berlin. She is the founder of a global members society of creative individuals called "the rabbit hole"...



Michael

LeadUser
transportation

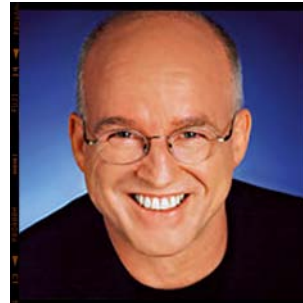
Michael is a computer science student. Besides his studies he spends most of his time with his Scoda Octavia, that — looking from the inside — appears like a car from the future. He has developed an own high capacity control unit with a flat screen that allows him to control different elements in his car, e.g. the fuel tank cap or his rear view camera. Nowadays one may find some of his inventions in the luxury car segment; about 5 years after Michael had them assembled in his octavia...



Edgar

LeadUser
finances & insurance

Edgar is one of the most active experts in the forum finanzfrage.net. Formerly he was an engineer being responsible for more than 150 employees. Today he is devoting himself fully to his hobby as an independent finance and insurance broker. Sometimes you may find his expert advices in the daily newspaper of Munich „Münchener Merkur“...



Erfolge schaffen achieve success

Der Mehrwert eines Ideation Projektes geht weit über die Ideengenerierung und Konzeptentwicklung hinaus. Es geht darum, tragfähige Innovationen zu entwickeln und diese im Innovationsprozess erfolgreich voranzutreiben.

Out of the box thinking

Ideation Projekte helfen unseren Kunden aus der Alltagsroutine auszubrechen, neue Perspektiven einzubinden und eigene Potentiale zu nutzen.

Not-Invented-Here Phänomen

Interne Akzeptanzbarrieren können durch die aktive Einbindung der richtigen Personen zur richtigen Zeit verhindert werden. Unsere Ideation Projekte bieten hierfür eine hervorragende Plattform.

B2C und B2B Beziehungen

Die Zusammenarbeit mit Kunden, sowohl im B2C als auch im B2B Bereich, erhöht die Kundenbindung und die Erfolgchancen der Innovationen auf dem Markt.

The added value of Ideation Projects goes far beyond idea generation and concept development. It is all about developing sustaining innovations and implementing them successfully.

Out of the box thinking

Ideation Projects help our clients to break out of daily routines to incorporate new perspectives and to realize their potential.

Not-Invented-Here phenomenon

Internal barriers of acceptance can be broken through actively integrating the right people at the right time. Our Ideation Projects offer an excellent platform for this.

B2C and B2B relationships

Customer integration increases customer retention and improves market success.

Kundenstatements feedback from our clients



Pekka Ketola
innovation manager

„Vielen Dank! Wir finden das war ein außergewöhnlich erfolgreicher Workshop!“

“Thank you! We think this was an extraordinary successful workshop!”



Mario Kummer
management cycling

„Der Workshop mit HYVE hat meine Erwartungen sogar noch übertroffen. Der strukturierte Ablauf hat zu hervorragenden Ergebnissen geführt und mit den jungen Fahrern arbeiten wir heute noch sehr gut zusammen.“

„The workshop with HYVE exceeded my expectations. The structured plan led to great results and we are still working together very well with cyclists.“



Cornelia Lichter
marketing director
beverages EAME

„Tools wie Netnography und der LeadUser Ansatz von HYVE ermöglichen es uns, im B2B Umfeld neue inspirierende insights zu finden und den Konsumenten in den Fokus zu rücken. Damit sind wir sehr gut aufgestellt, um unsere Kunden mit markt- und zielgruppenrelevanten Konzepten zu begeistern.“

„Tools like Netnography and HYVE's LeadUser Approach enable us to acquire inspiring insights into the B2B environment and to focus on the customers. Based on this, we are very well prepared to delight our customers with market and target group relevant concepts.“



Dr. Stefan Biel
leader prototyping
deodorant

„Die LeadUser Methode ermöglicht es uns, aus den Denkroutinen eines Entwicklungslabors auszubrechen und in der direkten Zusammenarbeit mit innovativen Verbrauchern neue Lösungen und Vorschläge zu erarbeiten, die sich dann auch intern leichter durchsetzen lassen.“

„The LeadUser Method allows us to break from thinking routines of a development laboratory and to develop new ideas and suggestions in close cooperation with innovative users, who are therefore easier to achieve internally.“

Seit über 10 Jahren unterstützen wir Unternehmen dabei, im Sinne des Open Innovation Gedankens kreative Verbraucher in die frühen Phasen des Innovationsprozesses einzubinden. Mit rund 60 Mitarbeitern aus den Bereichen Design, Management und Softwareentwicklung nutzen wir das Potential von LeadUsern und Online Communities zur Generierung von Consumer Insights und innovativen Ideen sowie zur Entwicklung von tragfähigen Konzepten und Lösungen. Gerne stellen wir Ihnen weitere Informationen zur Verfügung. Bitte sprechen Sie uns an.

For over ten years, we have been supporting business organizations in the integration of creative users in the early phases of innovation processes. This is the OPEN INNOVATION concept. With around 60 employees in the areas of design, management and software development, we apply the potential of LeadUsers and online communities to generate consumer insights and innovative ideas as well as to develop viable concepts and solutions. For more information, please feel free to contact us.



HYVE AG
Schellingstrasse 45
80799 München
Germany

tel +49.89.189 081-100
fax +49.89.189 081-400

info@hyve.de
www.hyve.de